

CLUB DES HEROS PARC

Charte graphique



SOMMAIRE

Avant-propos

Typographie

Logo & déclinaison

Photographie

Couleurs

Brand space

AVANT PROPOS

Pour le branding de votre marque, nous avons choisi une approche **néobrutaliste**¹ unique. Cette direction, avec ses couleurs vives et ses formes affirmées, vise à capter l'attention des enfants et de leurs parents en offrant une esthétique moderne et rafraîchissante. Loin des codes traditionnels, elle promet de démarquer clairement votre marque dans un marché saturé, lui conférant une identité forte et mémorable. Nous créons ainsi un univers visuel audacieux qui parle directement à la curiosité et à la joie de vivre des enfants, tout en séduisant les parents en quête d'originalité.

PRÉSENTATION DE LA MARQUE

Centre d'activités de parc à proximité permettant aux parents d'avoir un espace ouvert pour faire jouer les enfants de manière instructive. Ainsi se doter d'aptitudes utiles à leur croissance. Des jeux amusants, challengeant et instructifs et espace détente pour sortir de la maison.

LOGO

CLUB DES HEROS PARC

Le logo repose sur une typographie forte et géométrique avec un lettrage en majuscules pour affirmer une identité ludique, dynamique et audacieuse, parfaitement en phase avec votre cœur de cible : les enfants et leurs parents.

Le petit étoile dans la lettre "O" de "HÉROS" est un clin d'œil graphique simple mais puissant :
Elle évoque la magie, les exploits et l'imaginaire héroïque que les enfants vivent en visitant le parc.
Elle apporte une touche ludique tout en conservant la lisibilité du mot.

**CLUB DES
HEROS
PARC**

Concernant les safezones, le taille
du «O» devra être prise en compte
sans tenir compte des ombres

CLUB DES HEROS PARC

Les effets d'ombres présents sous les textes respectes un parametrage adapté à prendre en compte :

Contour :

La plus petite 3
La taille maximal 30

Effet (transformation) :

Mise à échelle

Horizontale : 99%

Verticale : 88%

Déplacement

Horizontal : -2,8222 mm

Vertical : -2,8222 mm

Options activées :

Tranformation d'objets -

Transformation de motifs - Aléatoire

Copies : 6

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**

AUTRES FORMES

Le logo peut être aligné sur la droite.

Ces couleurs variantes sont validés car facilitant la visibilité et la lisibilité du logo.

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**

LES INTERDICTIONS



COULEURS

PRIMAIRE

Les enfants sont souvent attirés par les couleurs vives et les contrastes forts.
Cela peut capter leur attention et créer un sentiment d'énergie et de dynamisme.

BLEU

#3B3BFF

RVB : 59 59 255

CMYN : 87 72 0 0

ROSE

#FF007F

RVB : 237 30 121

CMYN : 0 93 14 0

VERT

#00FF00

RVB : 0 255 0

CMYN : 65 0 100 0

BLANC

#FFFFFF

RVB : 255 255 255

CMYN : 0 0 0 0

NOIR

#000000

RVB : 0 0 0

CMYN : 91 79 62 97

SECONDAIRE

CYAN

#00FFFF

RVB : 0 255 255

CMYN : 57 0 15 0

JAUNE

#FFFF00

RVB : 255 255 0

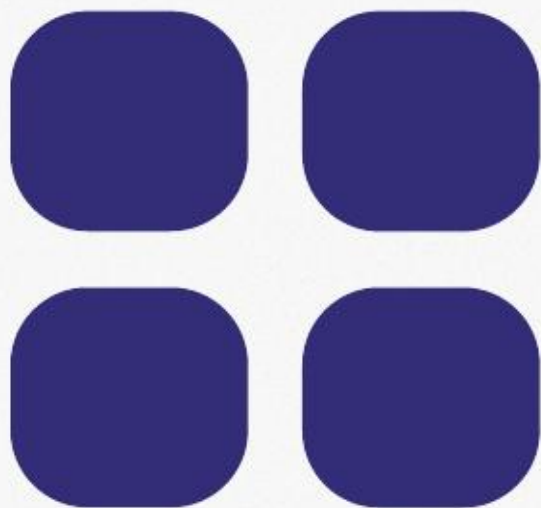
CMYN : 10 0 95 0

ORANGE VIF

#FF7043

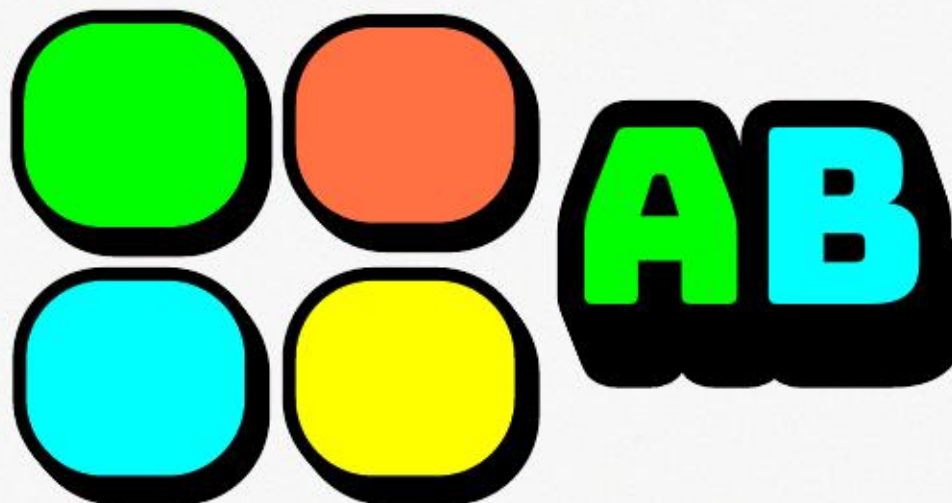
RVB : 255 112 67

CMYN : 0 67 72 0



Les couleurs bleu et rose seront principalement utilisées comme couleur de fond. Le blanc et le noir seront utilisés à défaut de fond.

Le vert et l'ensemble des couleurs secondaires seront utilisés comme couleur de texte ou des formes (cercle, rectangle, etc.)



Seulement ces couleurs seront utilisées comme couleur de contour aux textes et aux formes afin de garder une cohérence graphique.

TYPOGRAPHIE

Pour les titres

BUNGEE LAYERS REGULAR

AABACADDEEFFGGHHIIJJKKLLMMNNOO-
PPQQRRSSTTUUVVWWXXYY-
ZZ123456789&É>>'(-È_ÇÀ)=^\$*Û!::,,

Le choix de la typographie Bungee Layers pour les titres apporte une dimension dynamique et ludique, attirant l'attention de manière énergique et colorée.

Corps du texte

POPPINS FAMILY FONT

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo-
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYy-
Zz123456789&é»'(-è_çà)=^\$*ù!::,,

Poppins Family font pour le corps du texte offre une lisibilité claire et moderne, parfaite pour une lecture facile tout en maintenant une harmonie avec le style visuel global.

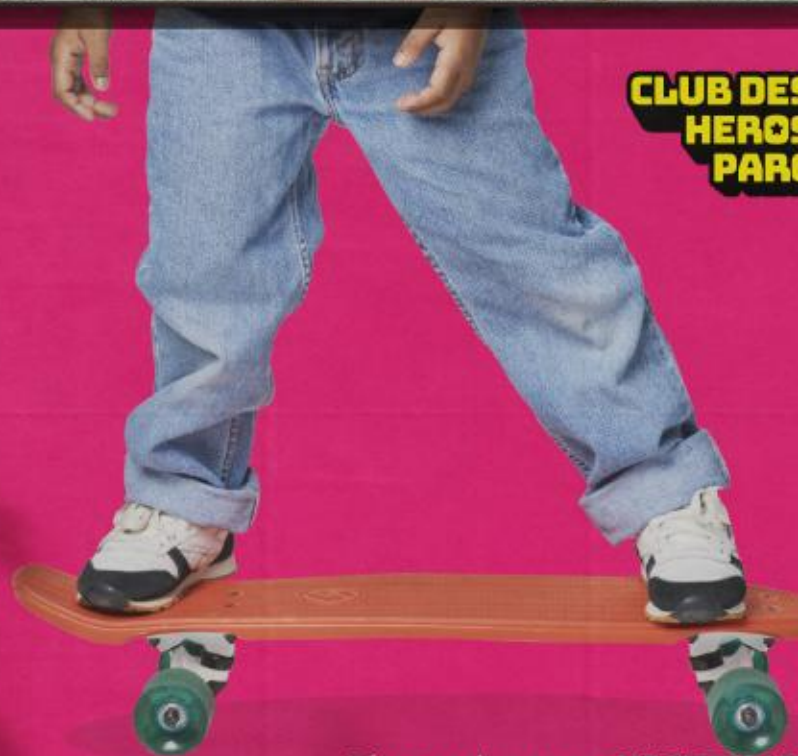
MISE EN SITUATION



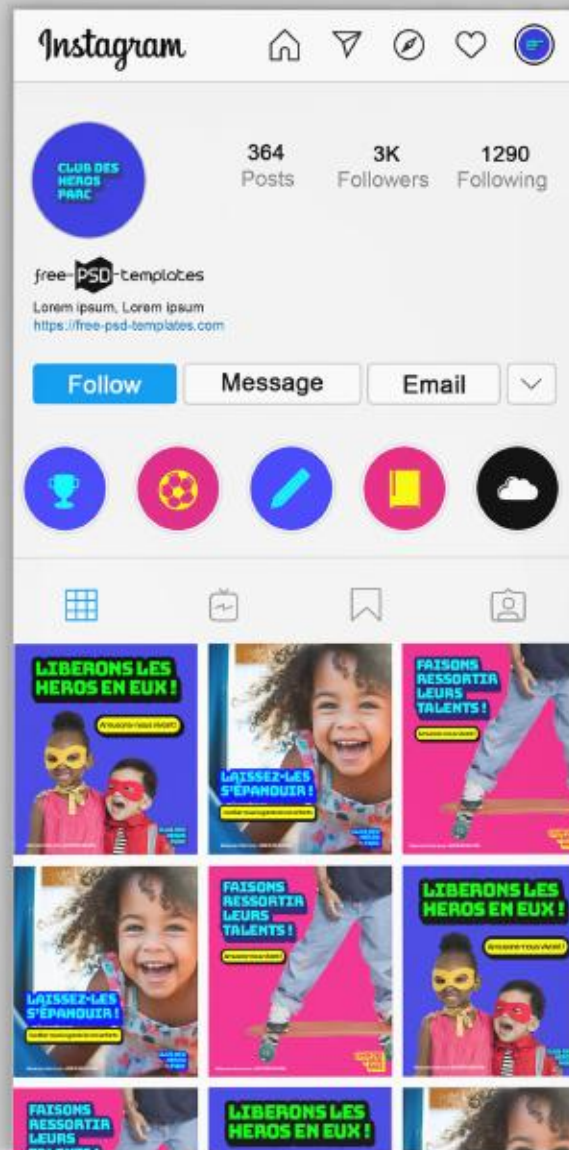
**FAISONS
RESSORTIR
LEURS
TALENTS!**

Amusons-nous vivant !

**CLUB DES
HEROS
PARC**



Réservez chez nous : +225 01 02 034 014



**CLUB DES
HEROS
PARC**

CHARLENE LATTO★
ASSOCIÉ GERANT

abidjan, angré nouveau chu
charlenelatto@gmail.com
+225 01 01 123 456

MERCI

**CLUB DES
HEROS
PARC**

**CLUB DES
HEROS
PARC**



**BUNGEE LAYERS
REGULAR**

**POPPINS
FAMILY FONT**

