



Rahimat
EVENTS GROUP

SOMMAIRE

01. Marque

02. Logotype

10. Palette de couleurs

16. Typographie

20. Dégradé et grain

23. Application

Marque

Présentation

Rahimat Events Group est une agence spécialisée dans l'organisation d'événement B2B et ou grand public

Mission

La mission de Rahimat Events Group est de révéler et protéger le prestige de ses clients. L'agence s'engage à offrir des prestations élégantes, structurées et toujours porteuses d'impact, permettant aux entreprises de se concentrer sereinement sur leur activité tout en sachant que leur image est entre de bonnes mains.

Cible & positionnement

Rahimat Events Group vise un positionnement haut de gamme, alliant luxe, professionnalisme et impact.

Logotype

Logo



Signification



Rahimat
EVENTS GROUP

Blason monogrammé « R » : protection du prestige, chevrons d'ascension pour l'impact et l'exécution de vos événements. Tout ça pour traduire une audace maîtrisée et élégante.

Pictogramme



Zone de protection



Zone de protection

Concernant les safeszones, la taille du "R" du symbole devra être prise en compte sans tenir comptes des ombres.

Taille minimale

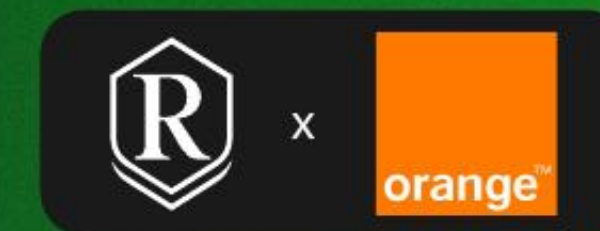
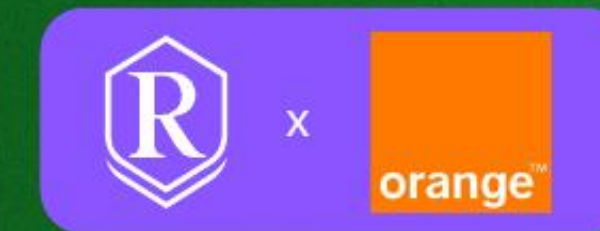
Pour des raisons de lisibilité, le logo ne pourra pas être utilisé dans une taille inférieure à 13 mm en largeur.

Rapport Symbole & Texte

Le texte toujours être centré par rapport au symbole avec une hauteur "N" strict.

Co-Branding

Utiliser le monochrome noir ou blanc de notre logo et conserver les couleurs du partenaire.
Si nous sommes sur un fond noir, privilégier le monochrome blanc.
Recourir au logo complet ou pictogramme en fonction des possibilités graphiques et soucis de mise en page.



Interdictions



Eviter de déformer le logo



La hauteur du symbole ne doit pas être égale à celle des textes.



Eviter de mettre de la couleur sur les textes.



Eviter de changer la police des textes



Eviter de mettre le texte sur une forme à l'instar du symbole

Couleurs

Palette de couleurs

Le vert foncé sera utilisée pour assurer une cohérence graphique et appuyer la marque

Le vert fluo et le violet serviront de couleurs pour dynamiser la marque.



Couleur Principale

Le vert foncé est à utiliser pour
le fond des projets graphiques
et les polices pour faciliter à
certains moments la lisibilité des
texte

Vert
Foncé

RVB : 0 71 53
CMJN : 90 44 78 49
#004735

Couleur Principale

Le vert fluor est à utiliser pour **les polices, les formes, le fond ou pour tout autre élément graphique** qui sera déployer dans les projets.

RVB : 50 247 50
CMJN : 63 0 100 0
#32F732

Vert
Fluo

Couleur Secondaire

Le violet est à utilisé
principalement pour **les projets
graphiques dédiés aux
événements annuels** ou en
remplacement aux couleurs
principales au besoin.

RVB : 138 85 255
CMJN : 72 71 0 0
#8A55FF

Violet

Variantes logo



Le logo est à utiliser sur :

- images/photos
- Vidéo
- toutes les couleurs à condition le rendu soit visible et lisible sans difficulté

Typographie

Athelas Font

Police
Principale

Athelas est à utiliser pour
les titres lors des mises en
page.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkL
lMmNnOoPpQqRrSsTtUuV
vWwXxYyZz0123456789#,
°)-+=:/;,?£%ù*\$^><(" _@

01

Italic

Regular

Bold

Graisse

ca

ANTON SC REGULAR

Police
Principale

ANTON SC REGULAR est à
utiliser pour les titres lors
des mises en page en
substitution à Athelas font

AABBCcDDdEEFFGGHHIiJJKKLMMN
NOOPPQRRRSstTUUVVWWXXYYZZ
0123456789#,%)-+:=/;<?£°/ø*£^
>{(" _ @

Regular

Graisse

A A

Manrope Family

Police
Secondaire

Manrope font est à utiliser
pour les corps de textes
dans les projets graphiques

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz0123456789#,
°)-+=:/;,:?£%ù*\$^><("'_@

03

Extralight

Regular

Extrablod

Graisie

c c a

H1

Brillez avec nous !

Athelas

H1

BRILLEZ AVEC NOUS !

Anton SC R.

H2

Confiez-nous vos évènements !

Manrope bold

Corps du texte

Rahimat Event Group est l'agence event dont vous avez besoin pour illuminer vos évènements. Nous portons votre projet de bout en bout en vous garantissant une prestation professionnelle.

Manrope reg.

Dégradé/grain

Grain et dégradé

Effet dégradé

L'effet dégradé utilisé dans notre branding est inspiré dans jeux de lumière qu'on observe lors des événements.

Nous avons pensé cette orientation car elle s'inscrit dans la vision de la marque de :

- 1- mettre en lumière les projets de leur client
- 2- se faire remarquer, telle une lumière, dans son secteur et d'en devenir un pionnier.

"effet dégradé avec le vert fluor renvoie une sensation de dynamisme, d'énergie se rapprochant ainsi, d'une part, au positionnement souhaité par la marque

Effet grain

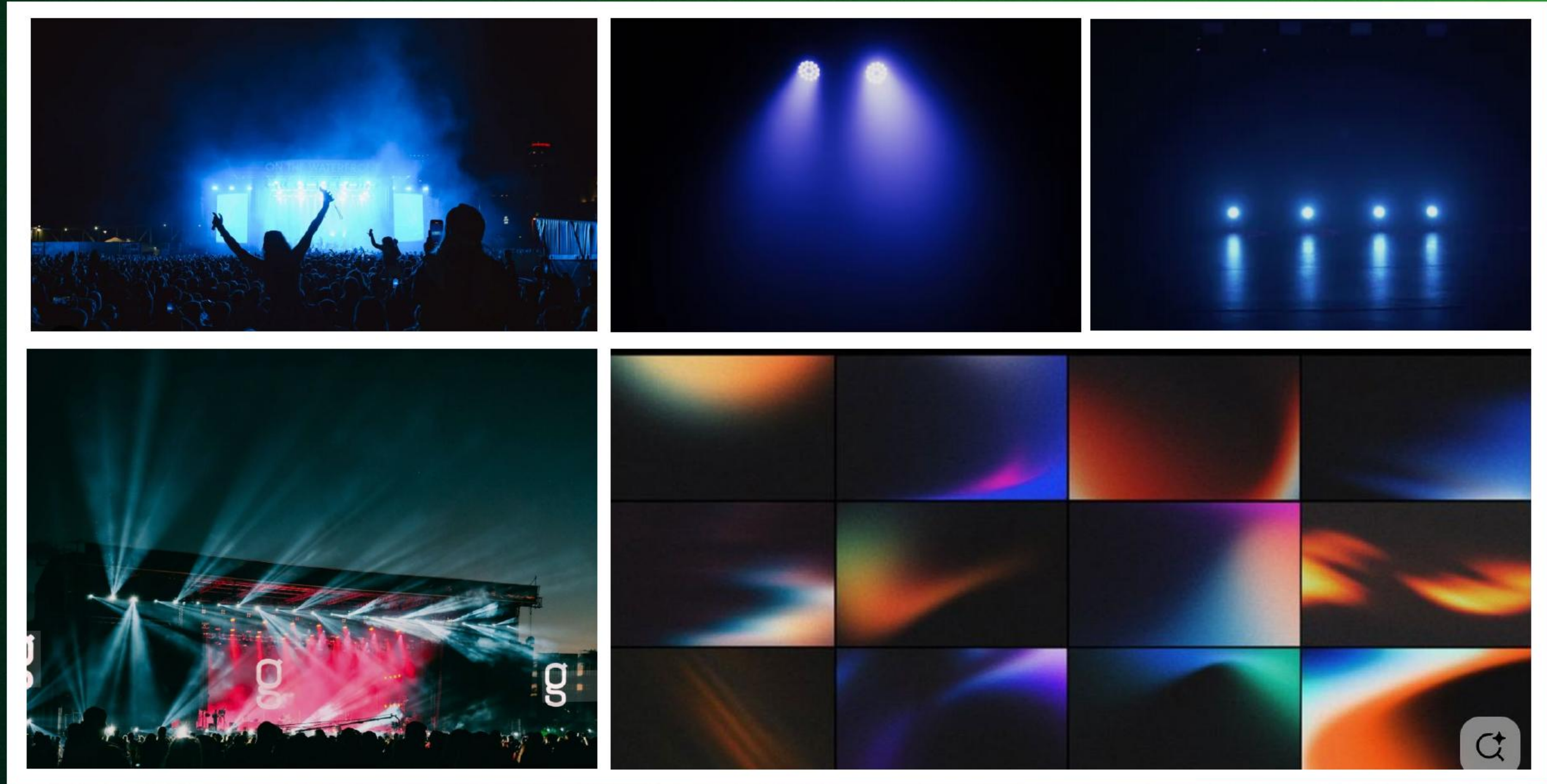
Renforcement de l'identité visuelle : Intégré à une identité de marque, un grain spécifique peut devenir un élément distinctif et renforcer le message global, le rendant plus reconnaissable.

Application

Aucune restriction n'est donnée quant à l'exploitation de l'effet dégradé.

Il faudrait juste, créer le contraste entre les couleurs foncées (Ex : Vert foncé) et celles avec plus de saturation (Ex : Vert fluor) tout en donnant un effet de projection ou d'un mouvement de la lumière.

Moodboard



Application

Polo & tee-shirt



SOCIAL MEDIA CONTENT FEED INSTA



Confiez-nous
vos events et
**tout le monde
en parlera !**

CONTACTEZ-NOUS
AU 0778980099



**CHAQUE EVENT
MERITE UNE
ORGANISATION
PROFESSIONNELLE !**



**UNE ÉQUIPE
QUALIFIÉE
POUR DES
EVENTS DE
QUALITÉS**



**ANGE
DANIEL**
PHOTOGRAPHE
PROFESSIONNEL

CONTACTEZ-NOUS
AU 0778980099



**NOUS GERONS
DES EVENTS
SUR-MESURE**



**UNE ÉQUIPE
QUALIFIÉE
POUR DES
EVENTS DE
QUALITÉS**

**ANGE
DANIEL**
PHOTOGRAPHE
PROFESSIONNEL

CONTACTEZ-NOUS
AU 0778980099

Carte de visite

CARAMA
COMMUNITY MANAGER
ERIC

Abidjan, cocody st
brand@gmail.com
+225 0978654323



Kakemono



Badge



Papier en tête



+225 0768710739 infos@rahimatevents.ci / www.rahimatevents.ci Abidjan, Youpougon, Batim2

Merci